

11.02.2014

## BASIN AÇIKLAMASI

2014/1

### Kamuoyuna!

Fındık sezonunda “fiyat” eksenli tartışmalar -ne yazık ki- her sezon yaşanan kronik sorunlardandır. Fındık fiyatının düşüşe geçtiği her sezonda olduğu üzere bu sezonda da fatura Ordu Ticaret Borsası’na kesilmek istenmektedir.

Ordu Ticaret Borsası’nın bizden önceki yöneticileri de, bizler de, defalarca söylemekten bıkmadığımız üzere “*Ticaret Borsaları fiyat belirleyen kurumlar değildir*” Ticaret Borsaları, alım-satım muamelesi gerçekleştiikten sonra devreye giren ve ticari muamelelerin sonuçlarında düzenlenen müsbet belgeleri (Fatura, makbuz vb) tescil müessesesiyle kayıt altına alan, çok sayıda muamele neticesinde ortaya çıkan “*en az*” “*en çok*” ve “*ortalama*” fiyatları tespit edip, bu tespitini de tamamen “*bilgi amaçlı*” olarak malum yöntemlerle kamuoyuyla paylaşan kamu tüzel kişiliğidir. Ticaret Borsaları “*fiyat haberleşmesi*” yaparak da, piyasa fiyatına etki eden/edebilecek diğer unsurlardan haberdar olurlar. Tüm bu aşamalarda Ticaret Borsalarının “*olmayan*” ya da “*olması arzu edilen*” fiyatı yazmak gibi bir teknik imkânı ve yasal dayanağı yoktur Ticaret Borsaları, kuruluş ve işleyişlerini düzenleyen 5174 sayılı kanunun hükümlerine uymakla mükellef, denetime tabi kurumlardır.

Ordu Ticaret Borsası’nın fiyat tespit ve ilan şekli fındık bölgesindeki 14 Ticaret Borsası ile aynıdır. Örneğin; Ordu Ticaret Borsası fındık fiyatını 6 TL olarak ilan ederken bir başka borsanın 6,50 TL ya da daha fazla ilan etmesi gibi bir durum ve imkân da yoktur. Borsaların fiyatları arasında farklılık olursa bu oldukça küçük rakamlardır(5 kuruş gibi)

Fiyat sorunu tek başına ele alınmamalıdır. Fiyatı yüksek kılan ya da düşük kılan faktörler doğru ve zamanında analiz edilmelidir. Fındığın da, diğer ticari emtialarda olduğu gibi, bir sistemi vardır. Bu sistem içinde arz ve talepten tutunuz da maliyetlere, mevsimsel dalgalanmalara, tüketici tercihlerindeki farklılıklara, yeni ve farklı pazarlara, stok durumu ve ihracat miktarına, sosyal olgu ve olaylara kadar her şey fındık fiyatına etki etmektedir. Soruna dar penceren ve en yakındaki ilgili kurum ve kişileri suçlayarak bakmak en hafif tabiriyle “*popülizmdir*”. Kamu hizmeti gören Ticaret Borsalarının popülist taleplerin yedeğine girmesi ve bir maşa olarak kullanılması beklenmemelidir.

- 1- Göreve geldiğimiz ilk anda dediğimiz gibi; bizler uzlaşmacı ve sektördeki her kesimi kucaklayan bir yönetim algısına sahibiz ve görev süremizin sonuna kadar bu algımızı değiştirmeyecektir.

- 2- Şartlar ne olursa olsun her türlü polemikten uzak duracağız, çünkü bizler Ordu Ticaret Borsası gibi bölgesinde lider, güzide bir kurumu temsil ediyor olmanın sorumluluğunu taşıyoruz.
- 3- Borsamız tarafından derlenen/derlenebilen ve direkt fındıkla ilgili olan tüm verileri, analiziyle birlikte kamuoyuyla paylaştık ve bu paylaşıma devam edeceğiz. Veri paylaşımı bizlerin asli görevlerindedir.
- 4- Ordu Ticaret Borsası sektördeki manavın, fabrikacının, sanayicinin ve ihracatçının temsilcisi olup; herkese aynı mesafede uzak, aynı mesafede yakındır. Bunun yanında fındık üreticisine ve ülkesine karşı da sorumludur. İşte bu görev ve sorumluluk anlayışı içerisinde, gelişmeleri olgunlukla takip etmeye çalışıyor, tarafımıza yöneltilen ve hakarete kadar varan söylemleri de aynı olgunlukla göğüslüyoruz. Ancak bu durum “uysal koyun” olduğumuz sonucunu da doğurmamalıdır.
- 5- Bu günlerde fındık fiyatında yaşanan düşmeye bağlı olarak, borsamız yönetimi, hiçbir şekilde muhatabı olmadığı bir polemğin içine çekilmeye çalışılmaktadır. Değerli üyelerimize buradan çağrıda bulunmak istiyoruz; bu kurum sizlerindir, sizin itibarınızdır. Şartlar ne olursa olsun hak ve hukukunuzu gözetecek olan meslek kurumunuz Ticaret Borsasıdır. Üyelerimizin sağduyulu davranıp, kurumlarını her şeyin üzerinde tuttuklarından en küçük bir endişemiz yoktur. Basına yansıyan olayların münferit olduğundan yana en küçük bir endişemiz yoktur.
- 6- Fındık sektöründe fiyatlardaki sert düşüşlerin temellerinden birinin “*panik*” olduğu artık sınanmış, tarihi bir gerçektir. Bu gerçek bilinmekteyken “*emanetçilik*” şeklindeki ticari ilişki de, taraflardan birinin elini(emanet verenin) her zaman zayıflatmaktadır. Üreticileri için de, tüccar için de dikkat edilmesi gereken hususlardan en önemlisi “*panik* “ olunmaması ve ürünün mülkiyetine sahip olunarak güç birliği yapılmasıdır. Bu anlayış içerisinde bizler sektörün tamamını kucakladığımızı bir kere daha yineliyor saygılar sunuyoruz.