

22.08.2015

BASIN AÇIKLAMASI

2015/5

Borsamız bünyesinde oluşturulmuş Proje Ofisimiz tarafından hazırlanıp DOKA'ya sunulan “*ORDU'DA GIDA İMALATI SEKTÖRÜNDE AR-GE EĞİTİMİ*” konulu projemiz “*Teknik Destek*” kapsamında DOKA tarafından desteklenmiş olup; bu konuda Ar-Ge birimi olan üyelerimiz ile paydaşlarımıza 24-28 Ağustos 2015 tarihleri arasında uzmanlarca eğitim verilecektir.

Kurulduğu 1936 yılından beri kesintisiz hizmet veren Ordu Ticaret Borsası, üye odaklı hizmet anlayışının gereği olarak sürekli kendini yenilemiş ve vizyoner davranmıştır. Hizmet kalitesini çağdaş normlara taşıyan borsamız TOBB Akreditasyon Sistemi dâhilinde Akredite Borsa olup, kuruluş ve işleyişini düzenleyen kanunun kendisine tevdi ettiği görevlerden olan proje yaratma ve yürütme misyonunun da yerine getirmektedir.

Dünya hızla değişiyor ve bu değişim artık akıl gücüyle anlam kazanıyor. Aklın birer çıktısı olan projeler Ar-Ge ve Ür-Ge odaklıysa ekonomiye direkt bir katkısı oluyor. Ekonomiye direkt katkı, orta ve uzun vadede ekonomik büyüme ve kalkınmayı tesis edecektir.

Ordu, Türkiye fındık üretiminin yaklaşık %30'unu tek başına sağlamaktadır. Bu, şu demektir değerli katılımcılar; ilimiz normal rekolte yıllarında 170 ila 210 bin ton kabuklu fındık üretmektedir. Buna manada en yakın rakibimiz olan İtalya kadar fındığı sadece Ordu üretmektedir. Bu yönüyle; üretim potansiyeli ve realitesi yönünden Ordu, fındığın başkentidir.

Kentin ekonomik hayatının bel kemiğini fındık oluşturur. Fındık hasat sürecinden nihai tüketiciye kadar sürekli kazanç kaynağı olan stratejik bir ticari işteğal konusudur. İşin sosyo-psikolojik boyutu da vardır elbette. Fındık üretmek, harmanlamak, satmak, işlemek tüm bu süreçler bir ekonomik faaliyet olmanın yanında resmen sosyal birer faaliyet gibidir de.

Bizler, Ordu denildiğinde direkt olarak fındığa odaklanıyoruz. Şu andaki projemiz her ne kadar “*gıda sektörü*” genel başlığında olsa da biz, söylenen her şeyi “*fındık*” olarak algılıyoruz/algılayacağız ve elde edeceğimiz her bilgiyi, her fikri fındık için kullanmaya çalışacağız.

Bizde işletmelerin ömrü ürettikleriyle değil de, işletmeyi kuran ya da işleten aile efradının ömrüyle sınırlıdır.

Sorarım size, bu gün bir dünya markası haline gelmiş olan “*Coca Cola*” ya da “*Ford*” un patronları, bu markaları yaratan ilk yatırımcıların, işletme sahiplerinin çocukları ya da

torunları mıdır? Elbette hayır! Ortada bir marka vardır ve o markaya dair sürekli bir Ar-Ge ve Ür-Ge süreci vardır, bu süreç, kişilere bağlı değildir. Kişilerden bağımsız, profesyonel bir işletmecilik anlayışıyla kurumsallaşmıştır. Dünyanın gelişmiş ekonomilerinin gelişmiş olmasının tek sebebi de budur işte! Eğitimi hayatlarının her alanında olduğu gibi ticari hayatlarında da merkeze oturtmuş olmaları.

Bu türden eğitimlerden, ürettiklerinizin bir marka haline getirilip de, bu markanın Ar-Ge ve Ür-Ge odaklı proje kültürüyle asırlarca yaşayacağı fikri edinilecektir. Eğitime, Ar-Ge ve Ür-Ge 'ye daha fazla kaynak ve zaman ayrılması temennisiyle saygılar sunarım.

Ziver KAHRAMAN

ORDU TİCARET BORSASI

YÖNETİM KURULU BAŞKANI