02.02.2015

BASIN AÇIKLAMASI

2015/3

Fındık sektöründe, üretimden pazarlamaya kadar birçok sorunun tespitiyle, bu sorunların aşılmasında, yapısal önlemlere dikkat çekilerek, dağınık ve ikincil durumda olan mevzuatların bir araya getirileceği bir *"Fındık Kanunu"* çıkartılması hususu 07.08.2014 tarihinde Ankara'da gerçekleştirilen VII. Ticaret ve Sanayi Şurası'nda dile getirilmiş ve şura kararlarına da yazdırılmıştır.

Ticaret ve Sanayi Şuralarını organize edip sonuçlarını takip eden TOBB, Türkiye genelindeki 365 Oda ve Borsa'dan, bölgelerinde öne çıkan sorunları tespit ederek, sorunların çözümü noktasında ilgili bakanlık ve/veya bakanlıkları tespit etmeleri istemektedir. Elde edilen bu bilgiler ışığında şura gündemi ve seyri belirlenerek TOBB'un görüşü ortaya çıkmakta ve ardından da, bakanlık değerlendirmesi alınmaktadır.

Bu sinsile içerisinde borsamız tarafından ifade edilen soruna dair TOBB, *"Fındık Kanunu çıkartılmalıdır"* yaklaşımımızı benimseyerek "*çözüm önerisi*" şeklinde ifade ettiğini 30.01.2015 Tarih ve 1911 Sayılı yazılarıyla ifade etmiştir. Çözüm önerimiz ilgili bakanlıklar ile kurumlara TOBB tarafından iletilmiş ve ilgili bakanlıklar fındıkta var olan mevzuatlara atıfta bulunarak, konuyla alakadar olduklarını göstermişlerdir.

Bakanlıkların tespit edip öne çıkardığı fındık konulu mevzuatların;

- ***2844 Sayılı Fındık Üretiminin Planlanması ve Dikim Alanlarının Belirlenmesi***
- ***2001/3267 Sayılı Fındık Alanlarının Tespitine İlişkin Bakanlar Kurulu Kararı***
- ***2009/15203 Sayılı Fındık Üretiminin Planlanması ve Dikim Alanlarının Belirlenmesi Hakkında Yönetmelik***

Şeklinde sıralandığı görülmektedir.

Ordu Ticaret Borsası olarak, fındıkta var olan mevzuatların ikincil ve dağınık olduğu ayrıca *"Tarım İşletmeciliği" "Sözleşmeli Tarım" "Kooperatifleşme" "Arazi Bölünmesinin Engellenmesi" "Stok Kontrol Sistemi"* gibi güncel ve geleceğe dair başlıkları ihtiva etmemesi nedeniyle, geniş çevrelerin görüşleri de alınarak; çağdaş, gerçek ve geçerli bir "*Fındık Kanunu"* na ihtiyaç olduğu noktasındaki görüşümüzde kararlı ve ısrarcıyız.

Bu konuda, bu zamana kadar yaptığımız lobicilik faaliyetleri ve ortaya koyduğumuz raporlarla, dikkat çekerek bir farkındalık yaratma gayretindeyiz.

Fındık, üretim ve ticaretindeki üstünlüğümüzle, dünya ölçeğinde değerlendirilmesi gereken stratejik ve prestijli bir üründür. Bir ürün olmanın da ötesinde iktisadi bir değer, sosyal bir olgudur. Bu anlayış çerçevesinde fındıkla alakalı kafa yormaya,

sorunları tespit edip ortaya koymaya ve çözüm önerilerimizle birlikte yetkili mercilerin eşiklerini aşındırmaya devam edeceğiz.

Saygılarımla

Ziver KAHRAMAN

ORDU TİCARET BORSASI

Yönetim Kurulu Başkanı